



# Summer



---

**in the inbox**

---



Con esta guía queremos ayudarte a planificar tus acciones de email marketing este verano para que:

**Aumentes tus ventas**

**Mejores tu imagen de marca**

**Estreches el vínculo con tus suscriptores**



83%



1 vez semana



9 minutos

Más del **83%** de los usuarios de móvil consulta el correo electrónico al menos **1 vez a la semana**<sup>1</sup>, dedicando a esta tarea cerca de **9 minutos al día**<sup>2</sup>. Por tanto, aunque tus suscriptores estén lejos del ordenador, no tienes que "pausar" tus campañas de email marketing hasta el fin de las vacaciones. ¡Al contrario!

**E**l verano parece una mala época para lanzar campañas de email marketing: todo el mundo está de vacaciones, relajado, lejos de sus portátiles, sin mirar el correo...

En parte es así, muchos de tus clientes potenciales están de vacaciones tostándose al sol. Pero, mientras lo hacen, **consultan su correo** y hacen clic en los emails que reciben **desde sus móviles y tabletas**.

# ALGUNOS DATOS QUE TE CONVENCERÁN PARA HACER EMAIL MARKETING EN VERANO

## ¿Sabías que...

... en España los cupones descuento son las comunicaciones con más éxito durante la temporada de vacaciones? (Experian Marketing Services)

... el 44% de los usuarios que reciben un correo promocional realizan como mínimo una compra al año? (Convince and Convert)

... el 33% de las compras online que se realizarán este verano serán desde móviles? (El Mundo)

... 1 hora al día es el tiempo de navegación medio de un usuario a través de dispositivos móviles? (IAB Spain- Estudio Mobile Marketing 2014)

... actualmente el 56% de los emails se abren desde dispositivos móviles? (Experian Marketing Services)

... la apertura de emails desde dispositivos móviles aumentará en 2015 un 23%? (The Radicati Group)

... en 2017 habrá más de 1.779 millones de personas que accederán a su correo desde dispositivos móviles? (The Radicati Group)

# EN VERANO EL EMAIL MARKETING SÍ FUNCIONA

Las vacaciones de verano son una época del año ideal para planear una estrategia de email marketing enfocada al estado de ánimo de tus clientes. Los expertos confirman que **el buen humor que nos invade cuando estamos de vacaciones aumenta nuestra predisposición a comprar.**

Hace unos pocos años, las vacaciones eran el único momento para disfrutar y olvidarse del trabajo. Ante la desconexión de la mayoría de sus clientes, las empresas optaban por no invertir en publicidad durante los meses de verano. Pero ahora las costumbres han cambiado. El uso generalizado de dispositivos móviles y tabletas hace que los usuarios estén continuamente conectados y dispuestos a recibir información. Esto aumenta tus posibilidades de atraer su atención y conseguir **aumentar tus ventas.**

En verano, el email marketing es una herramienta esencial para **captar nuevos clientes y fidelizar a los actuales.** También puede resultarte útil para estrechar vínculos con aquellos que han interactuado poco con tus envíos porque ahora disponen de más tiempo libre para prestarte su atención.



# APROVECHA LAS FIESTAS PARA TU CALENDARIO VERANIEGO

Durante todo el año, pero más aún en verano, puedes aprovechar las fechas más señaladas para inspirarte a la hora de desarrollar tu estrategia y contenidos de email marketing. Para facilitarte esta tarea, te hemos preparado un calendario destacando los días más relevantes de los meses de junio a septiembre.

## JUNIO

- |   |  |
|---|--|
| 21 Último Día Lectivo<br>Día Europeo de la Música<br>Día Internacional del Sol<br>Inicio del Verano | 24 San Juan<br>28 Día Mundial del Árbol<br>Día del Orgullo Gay<br>30 Día del Usuario de Redes Sociales |
|---|--|

## JULIO

- |  |  |
|--|--|
| 01 Inicio Rebajas de Verano<br>Día del Ingeniero<br>03 Día del Locutor<br>07 San Fermín (Pamplona)<br>10 Día de los Beatles<br>11 Día Mundial de la Población<br>12 Día del Abogado<br>13 Día del Rock | 17 Día del Reportero Gráfico<br>18 Día de Nelson Mandela<br>Día de la Secretaria<br>20 Día del Amigo<br>25 Fiesta de Santiago Apóstol<br>26 Día del Abuelo<br>30 Día Internacional de la Amistad |
|--|--|

## AGOSTO

- |   |  |
|---|--|
| 05 Nuestra Señora de las Nieves (Palma)<br>06 Día del Veterinario<br>09 Día de la Montaña (Cantabria)<br>12 Día Internacional de la Juventud<br>13 Día de los Zurdos<br>15 Asunción de la Virgen María<br>22 Día del Bombero<br>25 Día de Peluquero | 26 Día del Actor<br>Tomatina de Buñol<br>Día de la Industria Cinematográfica<br>29 Día del Gammer<br>31 Día Internacional de la Solidaridad<br>Fin Rebajas de Verano<br>Día del Blog |
|---|--|

## SEPTIEMBRE

- |   |   |
|---|---|
| 02 Día de Ceuta<br>05 Día Internacional de la Beneficencia<br>08 Día Internacional de la Alfabetización<br>Día de Asturias<br>Día de Extremadura<br>Nuestra Señora del Pino (Gran Canaria)<br>10 Inicio Periodo Lectivo<br>11 Diada de Catalunya<br>13 Día del Chocolate<br>Día del Programador | 16 Día Internacional de la Preservación de la Capa de Ozono<br>19 Día del Pirata<br>21 Día Internacional de la Paz<br>Día del Fotógrafo<br>22 Día Europeo sin Coches<br>25 Día Marítimo Mundial<br>26 Día Europeo de las Lenguas<br>27 Día Mundial del Turismo<br>29 Día del Maíz<br>30 Día del Traductor |
|---|---|

# NUESTROS CONSEJOS PARA TRIUNFAR EN TUS CAMPAÑAS DE EMAIL MARKETING ESTE VERANO

Según el tipo de producto que ofrezcas, hay épocas del año que serán más relevantes para tu negocio que otras. No obstante, la temporalidad es una gran aliada para **vender más**, y el verano es una excelente oportunidad para dar salida a ciertos productos y servicios para **aumentar tus beneficios**.



Por ejemplo, si tienes una agencia de viajes y quieres promocionar unas vacaciones a Punta Cana, durante la época de invierno tu mensaje podría ser: "¿Quieres ser la envidia de todos este invierno? Dale un descanso al frío". En cambio, en verano puedes cambiar el tipo de mensaje a: "Este verano ven y refréscate en las playas del Caribe" o "Disfruta de unas vacaciones de verano inolvidables".

Con los siguientes consejos, conseguirás que tus campañas de verano **sean un éxito**.



[> Ver ejemplo](#)

## 'Veraniza' tus newsletters

En email marketing son muy utilizados los conceptos de 'Navidad', 'Rebajas', 'Día del padre', aprovecha e **introduce 'el verano' en tu estrategia**. ¿Te parece que tu negocio está poco relacionado con el periodo estival? Busca aquellos aspectos de tu actividad comercial que puedan relacionarse con el verano.



[> Ver ejemplo](#)

## Haz promociones y descuentos

Quizá los clientes que no compraron tus productos en invierno, quieran hacerlo en verano... Pruébalo reactivando las ventas de tu empresa con promociones especiales.

Está demostrado que funciona: los emails promocionales con un cupón o descuento aumentan sus beneficios en un 48% comparado con el resto de envíos, elevando en un 34% el porcentaje de clics y en un 14% la tasa de apertura<sup>3</sup>.

No olvides que la estacionalidad marca también el comienzo de las rebajas de verano y los cupones enviados vía correo electrónico dan muy buen resultado.



> [Ver ejemplo](#)

## Apuesta por los mensajes cortos y alegres

El contenido sigue siendo esencial en verano pero debes adaptarlo al momento de "relax" y "desconexión" que están viviendo tus suscriptores. Utiliza mensajes directos y positivos. Por ejemplo, pregunta a tus suscriptores cómo les van sus vacaciones para que interactúen contigo. Además, combina los envíos con imágenes adecuadas al momento estival en el que nos encontramos. ¿Podrías hacer fotos a tus productos en localizaciones inusuales con aire veraniego?



> [Ver ejemplo](#)

## Sé creativo

Busca formas de sorprender a tus suscriptores y conseguirás que tu envío no sea uno más del montón. La mejor manera de lograrlo es ser creativo e ir un paso más allá. ¿Te atreves? Una idea: campañas fuera de lo común del estilo "Navidades en verano" o "Black Friday en julio" para hacer tuyas estas fechas mundialmente conocidas. Así captarás la atención de tus suscriptores y conseguirás crear llamadas a la acción diferentes de las de tus competidores.



> [Ver ejemplo](#)

## Diseña una plantilla especial para el verano

Una newsletter diferenciada para la época estival es más efectiva para los envíos de verano que tu plantilla habitual. Diseña para los meses de verano una tematizada con motivos veraniegos que llamen la atención de tus suscriptores: arena, sombrillas, palmeras, gafas de sol...



## Espacia tus envíos

Ten en cuenta que tu cliente "se va de vacaciones" y que el momento del día y el tiempo que dedica a mirar el correo no es el mismo que durante el año. Revisa las horas y los días en que realizas los envíos de tu newsletter porque los tiempos que utilizas en invierno seguramente no serán los más eficaces para el verano. Tampoco puedes agobiarle con una gran cantidad de emails, es mejor que reduzcas la frecuencia de tus envíos.



> [Ver ejemplo](#)

## Organiza eventos

Haz una campaña para invitar a tus mejores clientes a un evento organizado por ti. Puede ser una fiesta especial con catering, la presentación de productos veraniegos, una barbacoa en una terraza...

El buen clima de estos meses es una gran oportunidad para invitar a tus clientes o suscriptores más fieles a un evento relajado y así estrechar lazos y aumentar su nivel de compromiso.



> [Ver ejemplo](#)

## Sé adaptativo, más que nunca

El tiempo libre y el calor favorecen que tus clientes salgan a la calle, por lo que consultarán sus correos desde dispositivos móviles y tabletas. El 45% de los emails se abren desde dispositivos móviles en época de vacaciones<sup>4</sup>. ¡Pónselo fácil! Es imprescindible que tus campañas se visualicen perfectamente en todo tipo de dispositivos, has de ser "responsive".



> [Ver ejemplo](#)

## Combina email y redes sociales

Estamos en la época más "social" del año, estrecha el vínculo con tus clientes ayudándote de las redes sociales. El email marketing es una herramienta que puede integrarse dentro de una estrategia más amplia de marketing para reforzar tus campañas con otros canales. Por ejemplo, la conversión puede pasar por una promoción a través de una aplicación en Facebook o de un concurso en Twitter o en Instagram. Una imagen vale más que mil palabras y las imágenes del verano serán el mejor reclamo para captar la atención de tus clientes.



Acabamos esta guía para crear campañas de email marketing exitosas este verano con una recopilación de ejemplos de envíos creativos: los encontrarás en nuestro tablero de Pinterest 'Summer in the inbox'. ¡Esperamos que te sirvan de inspiración!

## SOBRE ACRELIA NEWS



Acrelia News es la **plataforma de email marketing** con todo lo que necesitas para **diseñar, enviar y realizar de forma completa y efectiva** el seguimiento de tus campañas.

- Comprobamos y **actualizamos automáticamente el estado de tus contactos**.
- Tienes a tu disposición una **amplia galería de diseños responsive** totalmente personalizables y adaptables a tu imagen corporativa.
- Nuestro **analizador anti-spam** se encarga de comprobar que tus campañas no son susceptibles de considerarse correo no deseado y te propone medidas correctivas.
- Dispones de **estadísticas completas y detalladas** de las campañas enviadas para saber exactamente el rendimiento de las mismas.
- Hablamos tu idioma. Nuestra herramienta, manuales y soporte están disponibles **totalmente en castellano**.

Ponte en contacto con nosotros:

(+34) 934 610 518

✉ [info@acrelia.com](mailto:info@acrelia.com)

🌐 [www.acrelia.com](http://www.acrelia.com)